

# ***Strategisk plan***

## ***2010 - 2014***

*Vedtatt på styremøte den 25.03.10*



SKI – ledende på formidling  
av kompetanse om skog- og naturbruk.

## **Visjon**

SKI – ledende på formidling av kompetanse om skog- og naturbruk.

## **Forretningsidé**

SKI skal være et landsdekkende service- og kompetansesenter for næringsutvikling, forvaltning og bruk av skog- og andre arealressurser. Styrken ligger i å kombinere pedagogisk og naturfaglig kompetanse tilpasset ulike målgrupper og utdanningsnivå.

## **Hovedmål**

SKI skal gi næringsaktører og forvaltning mulighet til å tilegne seg kompetanse og å identifisere nye og videreutvikle eksisterende virksomheter og produkter. Det skal også legges vekt på å fremme tiltak for barn og ungdom.

## **Strategier**

### *Overordnede strategier*

- SKI skal være brukerorientert og framstå som en naturlig og aktiv samarbeidspart for organisasjoner, institusjoner, myndigheter og bedrifter.
- SKI skal gjennom sin virksomhet og markedsføring fremstå med en sterk og tydelig profil som kompetansesenter.
- Ved valg av oppgaver skal SKI prioritere skogbruket og andre arealbaserte næringers behov.

### *Kompetanseformidling*

- SKI skal formidle kompetanse basert på forskningsresultater, erfaringer, næringenes behov og politiske målsettinger.
- SKI skal utnytte pedagogiske muligheter i tradisjonelle metoder og ny teknologi til å skape gode læringsarenaer tilpasset målgruppe og tema.

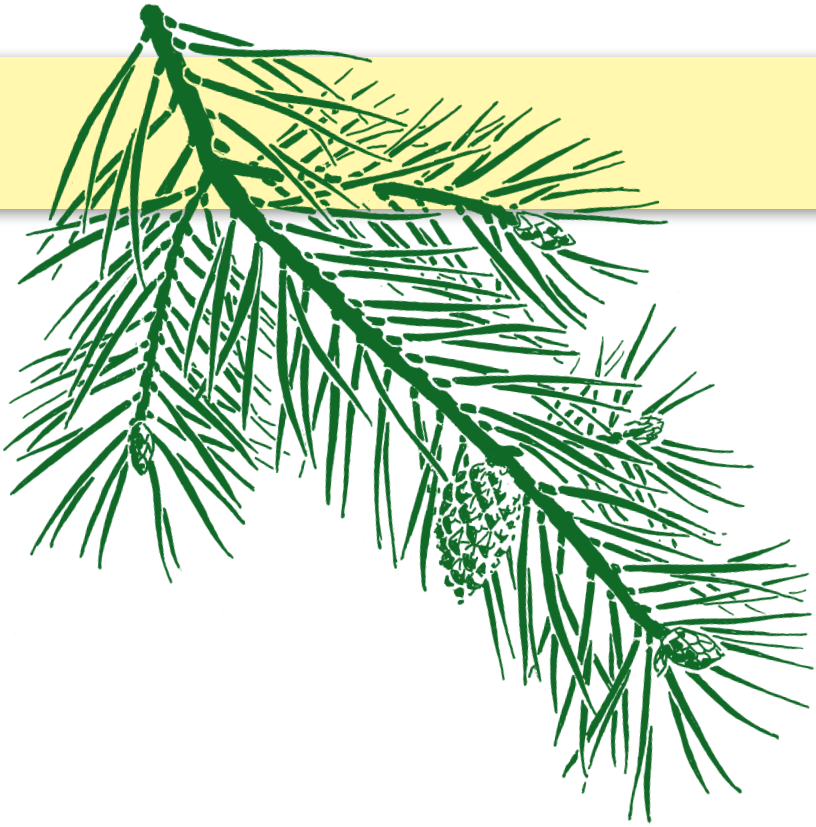
- SKI skal videreutvikle og styrke tilbudene i Aktivt Skogbruk med fokus på nye skogeiere, skogbrukets arbeidskraft og kvinnelige skogeiere.
- SKI skal videreutvikle og styrke Lære med skogen som verktøy for rekruttering og tverrfaglig formidling av skogkunnskap.

### *Utviklingsoppgaver og oppdragsvirksomhet*

- SKI skal utnytte de ansattes kompetanse og faglige nettverk til å drive utviklingsarbeid innen virksomhetens hovedområder.
- SKI skal aktivt søke muligheter for utvikling av nye tjenester og produkter.
- SKI skal utnytte mulighetene i å tilby tjenester basert på syntese mellom fag, pedagogikk og IKT.
- SKI skal tilby konsulent- og utredningstjenester og søke oppdrag som bidrar til å opprettholde og utvikle SKIs kompetanse og økonomi.
- SKI skal aktivt søke relevante oppdrag i det internasjonale markedet.

### *Økonomi og personalpolitikk*

- SKI skal ha en effektiv administrasjon med høy ressursutnyttelse, og tilstrebe et økonomisk handlingsrom for videreutvikling av virksomheten.
- Personalpolitikken skal gi de ansatte kunnskap om og trygghet i hva de kan forvente av instituttet og hva som forventes av dem.
- SKI skal ha medarbeidere som gjennom innsats, lojalitet, samarbeid, omstillingsevne og resultatorientering er med på å oppnå felles mål.
- SKI skal gi sine ansatte trygge og gode arbeidsplasser med mulighet til kompetanse- og karriereutvikling.
- SKI skal tilstrebe en god balanse i alder og kjønn blant de ansatte.



25.03.2010